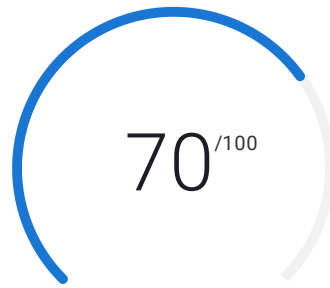


Аудит сайта



- ✘ **8**
Серьезные проблемы
- ⚠ **169**
Важных замечания
- ✔ **0**
Просканированные страницы
- 📄 **133**
Пройденные проверки



ОЦЕНКА



Общая информация о домене

Информация о домене

IP адрес	31.130.206.28
Расположение	Belarus
Дата окончания домена	2020-08-24
Возраст в archive.org	-

SEO метрики

Яндекс ИКС	10
Alexa Rank	0
Обратные ссылки	8

Индексация в поисковых системах

Google	19
Bing	13
Yahoo	13
Yandex	13

Технический аудит сайта

✘ 0 Серьезные проблемы

⚠ 0 Важных замечания

Хотите узнать, насколько хорошо работает ваш сайт? Здесь вы можете проверить свой сайт, отталкиваясь от основных SEO-параметров, и посмотреть, имеет ли ваш сайт правильный редирект, удобные для пользователей и оптимизации URL-адреса с завершающими слэшами, функциональный файл robots.txt, XML-карту сайта, дублированный контент и т. д.

Воспользуйтесь преимуществами проверки работоспособности сайта для устранения всех возможных ошибок и следуйте нашим рекомендациям по повышению вашей поисковой видимости.

✔ Зеркало сайта

Данная опция проверяет наличие у сайта зеркала с «www» или без «www» в адресе.

✔ ЧПУ

Написание красивых и понятных URLs очень важно для сайта, так как помогает пользователям и поисковым системам прочитать и понять содержимое страницы. Следует избавиться от непонятных символов в адресах. Все URLs должны быть логичными и легко воспринимаемыми посетителями. ЧПУ лучше ранжируются в поисковой выдаче и приятнее выглядят на сайтах и в социальных сетях (если не прятать адрес сайта в анкор). По возможности не используйте нижнее подчеркивание в адресах.

✔ Завершающий слэш

Наличие завершающего слэша для проверенных ссылок.

✔ Редирект с HTTP версии сайта на HTTPS

Протокол https для пользователя — залог безопасности его данных (в том числе, платежных реквизитов), а для поисковых систем — сигнал для ранжирования. В 2016 представители Google официально [заявили](#), что с января 2017 безопасное соединение станет одним из факторов ранжирования. То есть сайты на http будут постепенно терять свои позиции.

✔ Проверка файла Robots.txt

В файле Robots.txt должно быть указано, какие страницы или разделы сайта следует и не следует индексировать поисковым роботам, а также главное зеркало и расположение sitemap.

✔ Карта сайта XML

Необходимо указывать все изменения для каждого URL, время, когда они были сделаны и важность URLs. Это позволит поисковым роботам просматривать страницы сайта легко и разумно.

✔ Не используйте flash файлы

Рекомендуем умеренно использовать [Flash-файлы](#) при оптимизации своего сайта, а по возможности и вовсе от них отказаться. Поисковые системы корректно считывают текстовую информацию, а вот Flash-контент могут индексировать неправильно. Лучше использовать Flash только для украшения сайта, а для размещения информации и навигации – HTML.

✔ Не используйте фреймы

Старайтесь не использовать фреймы для сайта, поскольку это может помешать поисковым роботам индексировать и просматривать контент.

✔ Отсутствие дублей главной страницы

Удостоверьтесь, что одно и то же содержимое главной страницы Вашего сайта не размещается на разных URLs (index.php, index.html, index.htm и т.д.), поскольку поисковые системы будут индексировать каждую страницу и плохо отнесутся к дублированному контенту.

Анализ страниц

❌ 0 Серьезные проблемы

⚠️ 0 Важных замечания

Отображаются ошибки, которые поисковые роботы могут встретить при сканировании сайта. Доступна статистика о страницах со слишком длинными URLs, заблокированных в файле robots.txt, со слишком большим размером, с Noindex мета-тегами, с rel="canonical", с rel="alternate", с переадресацией и т. д. Если на страницах много внешних ссылок, то будет разумнее часть из них закрыть от индексации. Внутренние ссылки не нужно блокировать без причины.

✔ 13 Страниц имеют 2xx ответ

✔ 0 Страниц имеют 3xx ответ

✔ 0 Страниц имеют 4xx ответ

✔ 0 Страниц имеют 5xx ответ

✔ 0 Страниц имеют слишком большой размер

✔ 0 Страниц с длинным URL

✔ 0 Страниц заблокировано в robots.txt

✔ 0 Страниц закрытых от индексации с помощью meta noindex

✔ 0 Страниц с тегом meta nofollow

✔ 0 Страниц с meta refresh redirect

✔ 0 Страниц с rel="canonical"

✔ 13 Страниц без rel="canonical"

✔ 0 Страниц с одинаковым каноническим URL rel="canonical"

- ✔ 0 Страниц с дублирующимся тегом rel="canonical"
- ✔ 0 Страниц с rel="alternate"
- ✔ 0 Страниц с атрибутом hreflang
- ✔ 13 Страниц без атрибута hreflang
- ✔ 0 Страниц с ошибками в атрибуте hreflang

Анализ мета тегов

✘ 0 Серьезные проблемы

⚠ 30 Важных замечания

Убедитесь, что в заголовках и мета-описаниях используется уникальный контент и соблюдаются ограничения по длине (10 - 70 символов для Title, 50 - 320 символов для Description). Все заголовки и мета-описания должны содержать самые важные ключевые слова. Проверьте их в Google Search Console на наличие дублей. Заголовки не должны быть слишком длинными. Не используйте кавычки. Кратко описывайте содержание страницы. Помните, что от заголовка и описания зависит привлекательность и кликабельность сниппета.

- ✔ 0 Страниц с дублирующимся title
- ✔ 0 Страниц с пустым или отсутствующим title
- ✔ 0 Страниц с длинным title > 70
- ⚠ 4 Страницы с коротким title < 10
- ⚠ 13 Страниц с пустым или отсутствующим description
- ✔ 0 Страниц с дублирующимся description
- ⚠ 13 Страниц с коротким description < 50
- ✔ 0 Страниц с длинным description > 320

Анализ контента

✘ 2 Серьезные проблемы

⚠ 6 Важных замечания

Имейте в виду, что уникальный контент играет важную роль при ранжировании в результатах поиска. В структуру сайта должны быть включены HTML-заголовки (h1-h6) с использованием важных ключевых слов. Причем h1 должен содержать наиболее значимые слова. Не используйте повторяющийся контент. По возможности ограничьтесь тегами h1-h3. Объем статьи должен составлять 400 слов и более. Но придерживайтесь золотой середины и не делайте статьи слишком длинными. Если материал объемный, разбейте его на несколько частей (страниц). Сведите к минимуму количество орфографических и грамматических ошибок.

- ✔ 0 Страниц с одинаковым контентом
- ⚠ 5 Страниц с малым количеством контента < 250

- ✔ 0 Страниц с пустым тегом H1
- ✔ 0 Страниц без тега H1
- ✔ 0 Страниц с длинным тегом H1
- ✘ 2 Страницы с дублирующимся тегом H1
- ✔ 0 Страниц с пустым тегом H2
- ⚠ 1 Страница без тега H2
- ✔ 0 Страниц с длинным тегом H2

Анализ ссылок

✘ 0 Серьезные проблемы

⚠ 2 Важных замечания

Убедитесь, что у вас не более 100 входящих и исходящих ссылок для каждой страницы. Старайтесь ссылаться только на качественные сайты. Используйте [Nofollow tag](#) для внешних ссылок, чтобы не передавать вес, который разумнее оставить для внутренних страниц. Оптимизируйте анкеры под ключевые запросы, но не переусердствуйте, не делайте ссылки спамными. Проанализировать структуру внутренней перелинковки сайта можно здесь: [Google Search Console: Поисковый трафик > Внутренние ссылки](#).

- ✔ 0 Страниц со слишком большим количеством исходящих ссылок > 100
- ✔ 0 Ссылок с большим количеством редиректов > 5
- ⚠ 2 Внутренние ссылки с отсутствующим анкором
- ✔ 0 Внешних ссылок с отсутствующим анкором
- ✔ 0 Внутренних ссылок с rel="nofollow"
- ✔ 0 Внешних ссылок с rel="nofollow"
- ✔ 0 Страниц без входящих внутренних ссылок
- ✔ 14 Внешних ссылок с rel="dofollow"
- ✔ 0 Внешних ссылок с 4xx ответом
- ✔ 0 Внешних ссылок с 5xx ответом
- ✔ 14 Внешних ссылок
- ✔ 9 Ссылок в XML карте сайта

Анализ изображений

0 Серьезные проблемы

126 Важных замечания

Прописывайте [Alt текст](#) (длиной не более 7 слов) и оптимизируйте название для каждого изображения. Избегайте чрезмерного использования ключевых слов. Сохраняйте хорошее качество изображения с заданной шириной и высотой для каждого из них.

126 Изображений с отсутствующим ALT текстом

0 Изображений с ответом 4xx

0 Изображений с ответом 5xx

Оптимизация загрузки страницы

Для компьютеров

2 Серьезные проблемы

1 Важных замечания

Задайте правила эффективного использования кеша для статических объектов

Благодаря долгому времени хранения кеша страница может быстрее загружаться при повторных посещениях.

[Подробнее...](#)

Устраните ресурсы, блокирующие отображение

Некоторые ресурсы блокируют первую отрисовку страницы. Рекомендуем встроить критическую часть данных JS/CSS в код HTML и отложить загрузку остальных ресурсов. [Подробнее...](#)

Настройте подходящий размер изображений

Чтобы сэкономить мобильный трафик и ускорить загрузку страницы, следите за тем, чтобы размеры ваших изображений соответствовали требованиям. [Подробнее...](#)

Избегайте большого количества переадресаций

Переадресации могут стать причиной дополнительных задержек при загрузке страницы. [Подробнее...](#)

Включите сжатие текста

Чтобы уменьшить расход сетевого трафика, рекомендуем сжимать текстовые ресурсы (gzip, deflate или brotli). [Подробнее...](#)

Уменьшите размер кода CSS

Уменьшив файлы CSS, вы можете сократить объем полезной сетевой нагрузки. [Подробнее...](#)

Уменьшите размер кода JavaScript

Уменьшив файлы JavaScript, вы можете сократить объем полезной нагрузки и время анализа скриптов. [Подробнее...](#)

Настройте эффективную кодировку изображений

Оптимизированные изображения загружаются быстрее и меньше расходуют мобильный трафик. [Подробнее...](#)

Страница доступна для индексации

Поисковые системы не смогут включать ваши страницы в результаты поиска, если вы не предоставите разрешение на сканирование. [Подробнее...](#)

Отложите загрузку скрытых изображений

Чтобы уменьшить время загрузки для взаимодействия, рекомендуем настроить отложенную загрузку скрытых изображений. Тогда основные ресурсы сайта будут загружаться в первую очередь. [Подробнее...](#)

✔ Время выполнения кода JavaScript

Рекомендуем сократить время на анализ, компиляцию и выполнение скриптов JS. Для этого вы можете уменьшить размер фрагментов кода JS. [Подробнее...](#)


✔ Минимизация работы в основном потоке


Рекомендуем сократить время на анализ, компиляцию и выполнение скриптов JS. Для этого вы можете уменьшить размер фрагментов кода JS. [Подробнее...](#)

✔ Сокращение размера структуры DOM

Разработчики браузеров рекомендуют размещать на странице не более 1500 элементов DOM. Оптимальные показатели: глубина дерева – менее 32 элементов, количество дочерних и родительских элементов – менее 60. Сложная структура DOM может привести к использованию большего объема памяти, замедлить [вычисление стилей](#) и увеличить затраты на [компоновку шаблонов](#). [Подробнее...](#)

 Для мобильных

 3 Серьезные проблемы

 3 Важных замечания
✘ Задайте правила эффективного использования кеша для статических объектов

Благодаря долгому времени хранения кеша страница может быстрее загружаться при повторных посещениях. [Подробнее...](#)

✘ Устраните ресурсы, блокирующие отображение

Некоторые ресурсы блокируют первую отрисовку страницы. Рекомендуем встроить критическую часть данных JS/CSS в код HTML и отложить загрузку остальных ресурсов. [Подробнее...](#)

✘ Настройте подходящий размер изображений

Чтобы сэкономить мобильный трафик и ускорить загрузку страницы, следите за тем, чтобы размеры ваших изображений соответствовали требованиям. [Подробнее...](#)

⚠ Уменьшите размер кода CSS

Уменьшив файлы CSS, вы можете сократить объем полезной сетевой нагрузки. [Подробнее...](#)

⚠ Время выполнения кода JavaScript

Рекомендуем сократить время на анализ, компиляцию и выполнение скриптов JS. Для этого вы можете уменьшить размер фрагментов кода JS. [Подробнее...](#)

⚠ Минимизация работы в основном потоке

Рекомендуем сократить время на анализ, компиляцию и выполнение скриптов JS. Для этого вы можете уменьшить размер фрагментов кода JS. [Подробнее...](#)

✔ Избегайте большого количества переадресаций

Переадресации могут стать причиной дополнительных задержек при загрузке страницы. [Подробнее...](#)

✔ Включите сжатие текста

Чтобы уменьшить расход сетевого трафика, рекомендуем сжимать текстовые ресурсы (gzip, deflate или brotli). [Подробнее...](#)

✔ Уменьшите размер кода JavaScript

Уменьшив файлы JavaScript, вы можете сократить объем полезной нагрузки и время анализа скриптов. [Подробнее...](#)

✔ Настройте эффективную кодировку изображений

Оптимизированные изображения загружаются быстрее и меньше расходуют мобильный трафик. [Подробнее...](#)

✔ Страница доступна для индексации

Поисковые системы не смогут включать ваши страницы в результаты поиска, если вы не предоставите разрешение на сканирование. [Подробнее...](#)

✔ Отложите загрузку скрытых изображений

Чтобы уменьшить время загрузки для взаимодействия, рекомендуем настроить отложенную загрузку скрытых изображений. Тогда основные ресурсы сайта будут загружаться в первую очередь. [Подробнее...](#)

✔ Сокращение размера структуры DOM

Разработчики браузеров рекомендуют размещать на странице не более 1500 элементов DOM. Оптимальные показатели: глубина дерева – менее 32 элементов, количество дочерних и родительских элементов – менее 60. Сложная структура DOM может привести к использованию большего объема памяти, замедлить [вычисление стилей](#) и увеличить затраты на [компоновку шаблонов](#). [Подробнее...](#)

Юзабилити и технический анализ

✖ 1 Серьезные проблемы

⚠ 1 Важных замечания

В этом разделе можно проанализировать юзабилити сайта и основные технические требования, которые отвечают за удобство пользования ресурсом. Начните с проверки наличия на сайте фавикона, который отвечает вашему бренду, правильной разметки и собственной страницы ошибки 404. Также проверьте скорость загрузки вашего сайта и его безопасность.

✔ Фавикон

Убедитесь, что у вашего сайта есть фавикон, который соответствует бренду. Фавикон – это небольшой значок сайта, который отображается рядом с адресом сайта в результатах поиска и на вкладке браузера. Он позволяет выделить ресурс среди других, повысить узнаваемость бренда.

✖ Собственная страница ошибки 404

Используйте [собственную страницу ошибки 404](#). Грамотно созданная страница 404 поможет пользователям найти нужную информацию, а также предоставить им другие дополнительные сведения и поможет удержать на вашем сайте.

Создайте страницу, которая будет отображаться при возникновении 404 ошибки, оформите страницу ошибки точно так же, как и другие страницы Вашего сайта, включая средства навигации.

✔ Безопасный просмотр

Старайтесь избегать фишинга и вредоносного ПО для вашего сайта. Вы можете сделать работу сайта безопасной, используя [Безопасный просмотр Google](#) или [Safe Browsing API Яндекса](#).

⚠ W3C HTML валидация

Убедитесь, что используете правильную разметку, без ошибок HTML. Наличие синтаксических ошибок вызовет трудности при индексации.

Вы можете проверить сайт на наличие ошибок и соответствие международным стандартам с помощью [W3C validation service](#). Подобные проверки необходимы не только для корректной индексации, но и для правильного отображения в различных браузерах.